Volontariat de Solidarité Internationale de Réciprocité (VSI-R)

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION
IFAID - Pessac, France

Cadre général de la mission

Statut : Volontariat de Solidarité Internationale de Réciprocité – VSI-R, statut de droit français, cadre législatif : loi n°2005-159 du 23 février 2005 modifiée par la loi n°2021-1031 du 4 août 2021, décret n°2022-1067 du 28 juillet 2022, arrêté du 1er décembre 2022 et l'arrêté du 6 août 2026.

Intitulé de la mission : Chargé·e de communication

Organisme d'envoi agréé VSI : IFAID, Pessac (Gironde)
Lieu de travail principal : Pessac (Gironde, France)

Domaines d'actions de la mission : *Communication, Création de contenus, Communication digitale, Animation éditoriale*

Durée de la mission : 12 mois

Arrivée en mission (en France) : dès que possible

L'arrivée en mission *(en France)* a lieu après l'obtention du visa et la mission commencera à la suite d'une formation à la préparation au départ à l'arrivée.

Précision : Un·e VSI ou VSI-R ne peut accomplir de mission dans l'État dont il est le ressortissant ou le résident régulier.

Contexte de la mission

Le programme Volontaires unis pour la francophonie

Cette mission de volontariat s'inscrit dans la cadre du programme Volontaires unis pour la Francophonie (V-Francophonie) mis en œuvre par France Volontaires et financé par le ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE), en partenariat avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Il permet le déploiement d'environ 100 volontaires internationaux sous dispositifs de Volontaire de Solidarité Internationale (VSI) et de Service civique à l'International (SCI) en soutien aux initiatives portées dans le cadre de la francophonie au sein des pays composant l'espace francophone tels que l'Arménie,

le Bénin, le Cambodge, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Costa Rica, l'Egypte, la France, le Ghana, le Laos, Madagascar, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal, le Togo, la Tunisie, le Vanuatu.

Présentation d'IFAID

Créé en 1984 à Bordeaux, IFAID est une association reconnue d'intérêt général qui œuvre au renforcement des capacités des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), de la coopération internationale et du développement territorial. Son projet associatif repose sur l'accompagnement des transitions sociales, environnementales et territoriales, à travers la formation des professionnels des solidarités, l'accompagnement des organisations de l'ESS et le développement de coopérations internationales.

IFAID développe trois activités complémentaires : la formation aux métiers de la gestion et de la coordination de projets de solidarités, l'accompagnement des structures de l'économie sociale et solidaire, ainsi que le développement de projets et de dispositifs de volontariat international (présents dans 10 pays – Argentine, Cameroun, Comores, Congo, inde, Madagascar, Maroc, Pérou, Sénégal, Tchad).

L'association s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire et sur un réseau de partenaires, de structures accompagnées et d'anciens bénéficiaires. Ses différentes activités génèrent de nombreux projets, initiatives, évènements, témoignages et ressources qui constituent autant de contenus à valoriser auprès de ses différents publics.

Dans ce contexte, IFAID souhaite renforcer et structurer sa communication afin de mieux rendre visibles ses actions, ses expertises et les initiatives portées avec ses partenaires, en France et auprès de ses partenaires internationaux. La mission s'inscrit dans une démarche de structuration des pratiques de communication de l'association, en lien avec l'ensemble des pôles de l'équipe.

Le ou la volontaire contribuera ainsi à développer une communication plus régulière, cohérente et adaptée aux différents supports, en s'appuyant sur les ressources et contenus déjà produits par IFAID. Il ou elle participera notamment à la création et à la valorisation de contenus, à l'animation éditoriale, à l'alimentation des réseaux sociaux et à la mise à jour du site internet.

La mission devra également permettre de transmettre des méthodes et des outils à l'équipe afin de faciliter la production, la transmission et la valorisation des informations issues des différents pôles, et de renforcer progressivement l'autonomie de l'association en matière de communication.

Description de la mission

Au sein de l'équipe d'IFAID et en lien avec les différents pôles de l'association, le ou la volontaire contribuera à la structuration et à la mise en œuvre de la communication de l'association.

La mission comprendra notamment :

1. Stratégie de communication

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication adaptée aux objectifs d'IFAID, dans la continuité des actions déjà entreprises.
- Contribuer à la structuration des pratiques de communication et proposer des outils et méthodes adaptés.

2. Contenus et supports

- Créer des contenus à partir des informations transmises par les différents pôles.
- Définir une méthodologie de transmission des informations et apporter un appui à leur hiérarchisation.
- Rédiger des contenus éditoriaux adaptés aux différents publics et supports.
- Créer des supports visuels, notamment photo et vidéo.
- Participer à l'amélioration des supports existants, notamment les plaquettes et les kakémonos.

3. Animation éditoriale

- Construire un calendrier éditorial.
- Assurer l'animation éditoriale de l'association.

4. Communication digitale

- Animer et alimenter les réseaux sociaux.
- Adapter les contenus aux différentes plateformes : site internet, LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube, dont une part importante du public est situé en zone francophone.

5. Site internet

- Mettre à jour et alimenter régulièrement le contenu du site internet d'IFAID, en lien avec les différents pôles.

La mission sera réalisée en transversalité avec les différents pôles de l'association et contribuera à renforcer la structuration, la cohérence et la régularité de sa communication.

Le/la volontaire, en lien avec le Groupe Communication et la Direction d'IFAID, définit et structure une stratégie de communication externe.

<u>Place du·de la volontaire dans la structure</u>

Le·la VSI-R est placé·e sous la responsabilité de la Direction, en lien avec le Groupe Communication. Il·elle travaillera également en étroite collaboration avec l'équipe d'IFAID (pôle Accompagnement, pôle Formation, pôle Volontariat).

Cadre de travail

Lieu de la mission : Domaine Universitaire Pessac 33600 – Déplacements possibles en Gironde.

Cadre de vie

Lieu de vie : Métropole bordelaise, Région Nouvelle-Aquitaine, France.
Hébergement : Pris en charge à hauteur de 600 € mensuel

Moyens de déplacement : Prise en charge à hauteur de 100% du titre de transports en commun de la métropole bordelaise.

Profil du·de la candidat·e

Formation et expériences du·de la candidat·e

- ✓ Formation supérieure en communication, information-communication, journalisme, marketing ou domaine équivalent *(niveau Master)*
- ✓ Expérience professionnelle ou associative significative dans le domaine de la communication : minimum 3 ans
- ✓ Une expérience dans la communication d'une structure associative ou d'intérêt général serait un plus.

Compétences techniques recherchées

- ✓ Très bonne maîtrise du français et fortes capacités rédactionnelles.
- ✓ Capacité à élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication.
- ✓ Maîtrise de la rédaction et de l'adaptation de contenus pour différents publics et supports.
- ✓ Expérience dans l'animation de réseaux sociaux et d'un site internet.
- ✓ Maîtrise des outils de création graphique et de mise en page.
- ✓ Compétences en photographie et en réalisation/montage vidéo.
- ✓ Maîtrise des outils numériques et de la suite Office.
- ✓ Capacité à construire et suivre un calendrier éditorial.

Qualités personnelles recherchées

- ✓ Aisance relationnelle et capacité à travailler avec différents interlocuteur·rice·s.
- ✓ Sens du travail en équipe et goût pour le travail en transversalité.
- ✓ Autonomie et capacité à prendre des initiatives.
- ✓ Sens de l'organisation.
- ✓ Créativité.

- ✓ Rigueur et fiabilité.
- ✓ Capacité d'adaptation.
- ✓ Écoute, diplomatie et capacité à accompagner une équipe dans la structuration de ses pratiques.

En plus :

- ✓ Une connaissance du secteur associatif et/ou de l'Économie Sociale et Solidaire serait appréciée.
- ✓ Une sensibilité aux enjeux de solidarité internationale et de développement territorial serait un plus.
- ✓ Permis B apprécié.

Conditions

- **Contrat** VSI-R entre le·la volontaire et IFAID
- **Durée de contrat** : 12 mois
- **Indemnité mensuelle** : 850 euros
- **Couverture sociale** prise en charge (*régime général et complémentaire*) ;
- Prise en charge des **frais de visa** et de **voyage aller-retour** entre le lieu de résidence et le lieu d'affectation.

Calendrier de recrutement et départ

Entretiens à distance à prévoir : 8 décembre 2026
Début démarches administratives : 15 décembre 2026
Formation à la préparation au départ : janvier 2027
Arrivée en mission : dès que possible

Modalités de candidature

Candidatures (CV + Lettre de motivation) à envoyer **au plus tard le 22 novembre 2026**

via le lien sivant :

Recrutement VSI-R IFAID